

Persbericht – drinKraantjeswater

De karaf van hegge ID haalt het nipt van het ontwerp van Linde Hermans

Design Limburgse waterkaraf is bekend

Het Limburgse consortium met Limburg.net, VMW/IWM en de provincie Limburg, begeleid door REcentre, hebben tijdens een persconferentie het winnende ontwerp voor een eigen Limburgse waterkaraf, die ook nog eens origineel en duurzaam is, bekend gemaakt. Het bureau hegge ID uit Hamont-Achel haalde het nipt van Linde Hermans uit Houthalen-Helchteren. Tegen het einde van het jaar zal de karaf in Limburg te koop zijn.

Een poos geleden besloot Limburg.net om, samen met de watermaatschappijen VMW en IWM, de provincie Limburg en de Bond Beter Leefmilieu, het drinken van kraantjeswater te gaan promoten. De campagne drinKraantjeswater was geboren. Veertig Limburgse gemeenten ondertekenden het charter om enkel kraantjeswater te serveren als alternatief voor flessenwater voor alle activiteiten van de gemeente, voor alle diensten en voor alle werknemers. Maar om kraantjeswater te schenken is een waterkaraf een onmisbaar voorwerp. En waarom eens niet op onderzoek gaan om een originele, unieke, mooie en duurzame waterkaraf ter beschikking te stellen.

In dat kader werd aan REcentre, het Euregionaal centrum voor Duurzaam Design, gevraagd een wedstrijd te organiseren voor het ontwerpen van een eigen Limburgse waterkaraf. De criteria op vlak van onder andere duurzaamheid en originaliteit werden vastgelegd, designers werden aangeschreven, een professionele jury werd samengesteld en na een eerste selectieprocedure met een zestal kandidaten bleven er nog twee kandidaat-ontwerpen voor de Limburgse waterkaraf over: een porseleinen set geïnspireerd op een watertoren, en een glazen karaf die wel kantelt, maar nooit omvalt.

De professionele jury boog zich over de beide ontwerpen. Maar ook het brede publiek had inspraak. Iedereen kon via de website www.drinkraantjeswater.be een stem uitbrengen op zijn favoriete ontwerp. Dat de keuze van de karaf de Limburgers echt wel bezig hield, bleek al snel: op nauwelijks 1 dag tijd hadden al meer dan 1.000 Limburgers hun stem uitgebracht. Uiteindelijk zouden er meer dan 4.600 stemmen worden uitgebracht.

Sterke ontwerpen

Beide ontwerpen waren sterk en konden heel wat mensen bekoren. Zowel bij de jury als bij het grote publiek bleek het een nek-aan-nek-race. *"Eigenlijk kunnen we ons gelukkig prijzen. We hadden twee ijzersterke ontwerpen. Ze waren echt aan elkaar gewaagd. Uiteindelijk haalde het watertorenconcept van hegge ID het nipt van de glazen karaf van Linde Hermans. Vooral technische aspecten zoals de vervaardigingskost en het gebruiksgemak hebben uiteindelijk de doorslag gegeven."*, aldus Natascha Rommens, directeur van REcentre en tevens voorzitter van de jury.

"Nu het ontwerp bekend is, kunnen we gaan kijken naar de productie van onze karaf", gaat Kris Somers, directeur bij Limburg.net, verder. *"Het is de bedoeling dat we onze karaf begin december te koop kunnen aanbieden zodat iedere milieubewuste Limburger een waterkaraf op tafel heeft tegen de feestdagen."*

Hegge ID en BergHOFF Worldwide – één tandem

Voor de productie van de karaf gaat hegge ID in zee met de firma BergHOFF Worldwide, een bedrijf dat ook met haar eigen producten reeds meerdere internationale Design Awards heeft gewonnen. Desondanks heeft de firma met hoofdzetel in Heusden-Zolder heel veel interesse getoond en een akkoord afgesloten om de Limburgse karaffen te produceren. Met ongeveer 60 magazijnen, 3 000 verkooppunten en 12 000 werknemers wereldwijd verspreid, bevestigen ze hun sterke marktpositie op wereldvlak. De kans bestaat also dat de Limburgse karaf wereldwijd zal worden verdeeld en verkocht. Dankzij de actie drinKraantjeswater kunnen alvast 6.000 Limburgse gezinnen een karaf bemachtigen tegen een voordelige prijs die minstens maar een derde van de prijs zal zijn dan wat er later in de winkel voor zal gevraagd worden.

Het idee – de Limburgse watertoren

Frans Hegge van hegge ID is uitermate tevreden over het ontwerp: *"Temeer door de aanpak van het ontwerp heeft hegge ID zich in de beginfase afgevraagd welke mensen een karaf gebruiken. Wie zijn deze mensen en wat is hun drinkgewoonte? Op welk moment en waar drinken mensen kraantjeswater? Hoe vaak drinken mensen kraantjeswater en drinken zij alleen of met anderen."* Uit hun analyse bleek dat meerdere volumes in huis of op het werk een bredere toepassing kennen dan enkel een karaf die bij speciale gelegenheden op tafel wordt gezet.

De karaf van hegge ID biedt door zijn vormgeving, materiaalkeuze en gebruikersgemak, dat gebaseerd is op het Limburgse watertoren icoon, ook ergonomische voordelen voor iedere jonge gebruiker, maar zeer zeker ook voor het oudere publiek.

Kraantjeswater moet gedronken worden vanaf het eerste moment van de dag in de badkamer, 's morgens vroeg, tot gedurende de dag door studerende kinderen, maar ook 's avonds tijdens het eten en daarna. Op de werkvloer moet kraantjeswater de hele dag ter beschikking staan van de mensen.

Hegge ID is absoluut overtuigd van het feit dat de karaf, welke met de beker kan worden afgesloten, en welke beiden geproduceerd worden uit duurzaam hotelporselein, omarmd moet worden door het meest brede publiek.

Korte situering van het project

Kraantjeswater is even gezond als flessenwater. Maar veel minder vervuילend voor het milieu. De plastic fles waarin het gros van het water wordt verkocht, en de transportkosten van flessenwater zijn de voornaamste bronnen van vervuiling. Op het vlak van CO

2-uitstoot variëren de cijfers, maar een liter flessenwater veroorzaakt van 90 tot 1.000 keer meer CO2 uitstoot dan een liter kraantjeswater

Om die reden namen Limburg.net en VMW/IWM ongeveer één jaar geleden het eerste voorzichtige initiatief om het drinken van kraantjeswater te promoten en samen met de provincie Limburg verenigde ze zich in een consortium.

Ook de Bond Beter Leefmilieu zette zijn schouders onder het project.

Het consortium besloot dat een eigen, mooie en duurzame waterkaraf een centrale rol zou kunnen spelen in de promotiecampagne. Daarom werd REcentre, het Euregionaal Centrum voor Duurzaam Design gevraagd om een designwedstrijd te organiseren.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met :

Kris Somers, directeur Limburg.net
0495/27.13.15

www.drinKraantjeswater.be

Natascha Rommens, directeur Recentre
0473/89.80.16

natascha.rommens@recentre.org