

Coeur(s) de ville

EMR. INT III. 1003.- 2.2.52.

Voor de ontwikkeling van de Euregio Maas-Rijn is het altijd een belangrijke doelstelling geweest, om bij de burgers het bewustzijn te stimuleren, dat de gehele drielandenregio als een coherente en gezamenlijke economische en culturele ruimte moet gezien worden. Voorwaarde voor een dergelijke identiteit is een verhoogde mobiliteit van de mensen uit de verschillende regio's. Hierop haakt het project „Coeur(s) de Ville“ in. De MAHHL-steden Maastricht, Aken, Hasselt, Heerlen en Luik willen als belangrijke plaatsen voor het economisch en cultureel leven, hun binnensteden systematisch en gecoördineerd tot Euregionale ontmoetingsplekken omvormen en gebruiken. Als aansluiting op het succesvolle project „Shopping-Plus“ (2003) moet het aanbod aan cultuur en detailhandel duidelijker uitgewerkt worden en hiermee samenhangend dient de informatie aan de burgers te worden verbeterd. Daarbij wil men vooral de kwaliteit, de “unique selling points” en de kwantiteit van de aanbiedingen versterken. De aantrekkingskracht van de stadscentra moet bovendien nog worden ondersteund door de organisatie van grote evenementen. Bovendien moeten speciale maatregelen en acties ertoe bijdragen dat de bezoekers uit de Euregio zich in hun buursteden bijzonder welkom en op hun gemak voelen. Bij dit alles kan het project steunen op de samenwerkingsstructuren die gegroeid zijn in de jarenlange samenwerking tussen de MAHHL-steden.



Foto: A. Berns

PROJECTDUUR:

2004 – 2006

KOSTEN:

Totaal: 900.000,00 €

INTERREG: 450.000,00 €

CONTACTPERSOON:

De heer Jean-Christoph PETERKENNE

Ville de Liège

Tel. 0032-(0)4 221 72 97

INITIATIEFNEMERS:

Ville de Liège;

Stad Heerlen;

Stad Hasselt;

Stadt Aachen;

Stad Maastricht.