

DAL

EMR. INT III. 1104.- 2.2.70

Voor Nederlands en Belgisch Limburg opent het project DAL mogelijkheden voor grensoverschrijdende samenwerking tussen bedrijven op het gebied van dagtoerisme en overnachtingen. Door het complementaire effect dat in het kader van het project ontstaat, moet de bedrijfseconomische positie van de deelnemende bedrijven versterkt en verbeterd worden. Daarbij gaat het enerzijds om kwaliteitscontrole en anderzijds om de verbetering van de toeristische kwaliteit die wordt geboden. In de eerste fase van het project wordt ten aanzien hiervan een inventarisatie uitgevoerd en dienen kwaliteitscriteria opgesteld te worden. In de tweede fase van het project worden de hiaten in de geboden kwaliteit doelgericht opgevuld, bijvoorbeeld door betere opleiding of bijscholing van de medewerkers van de bedrijven. Een van de doelstellingen van het project is een gezamenlijk kwaliteitslabel voor de participerende bedrijven, waardoor ze voor het publiek herkenbaar zijn. De overeengekomen norm zal regelmatig gecontroleerd worden door een onafhankelijke controlecommissie. Het project is niet alleen gericht op kwaliteitsverbetering, maar het is de bedoeling dat er ook een marktoffensief plaatsvindt. Een belangrijke rol is hierbij weggelegd voor de Limburgse media, in het bijzonder radiozenders en dagbladen. Daarnaast is het de bedoeling om verschillende doelgroepen, zoals fiets- en waterrecreanten, te benaderen via speciaal op hen afgestemde aanbiedingen en arrangementen.



Foto: A. Berns

PROJECTDUUR:

2005 - 2007

KOSTEN:

Totaal: 590.750 €

INTERREG: 282.625 €

CONTACTPERSOON:

De heer J. CAUBO

Stichting Samenwerkende VVV's

Limburg (SVL), Maastricht

Tel. +31-(0)43 32 08 864

INITIATIEFNEMERS:

Stichting Samenwerkende VVV's

Limburg (SVL), Maastricht

Toerisme Limburg vzw, Hasselt