

Strategisch Innoveren
EMR. INT III. 0604.- 2.1.61.

Tijdens de looptijd van het project moet de strategische innovatiecapaciteit van de Euregionale economie doelgericht verbeterd worden. Daarbij richt het project zich in eerste instantie op bestaande bedrijven uit de biotechnologie, landbouw, voedingsmiddelenindustrie, logistiek, IT/multimedia en het toerisme. Het project kent drie fasen: eerst wordt een strategische analyse verricht van ongeveer 600 bedrijven uit alle Euregionale partnerregio's. Op basis hiervan worden mogelijke scenario's en visies opgesteld die tot verdere ontwikkeling van deze bedrijven moeten leiden. In tweede instantie worden de resultaten van de analyse beoordeeld en geïmplementeerd. Bovendien wordt bij ondernemingen waarbij dat nodig is diepgaandere analyse verricht. De derde fase bestaat uit de ontwikkeling van samenwerkingsverbanden en de implementatie van gezamenlijke projecten van ondernemingen en kennisinstellingen, waardoor een situatie van complementaire innovatie ontstaat. Ieder traject van het plan wordt ondersteund door een professionele promotiecampagne, met onder andere een startsymposium en afsluitend congres.



Foto: A. Berns

PROJECTDUUR:

2004 – 2007

KOSTEN:

Totaal: 5.792.000 €

INTERREG: 2.896.000 €

CONTACTPERSOON:

De heer R. SLUISMANS
Universiteit Maastricht - MERIT
Tel. +32-(0)478 30 46 48

INITIATIEFNEMER:

Universiteit Maastricht- MERIT
Limburgs Universitair Centrum
AGIT mbH, Aachen
SPI +, Liège