

MR-Triangle

EMR. INT III. 1003.- 2.1.51.

Het doel van dit project is het uitwerken van een nieuw en uniform communicatieconcept voor de bedrijven van de Euregio Maas-Rijn. Onder de naam „Meuse Rhine Triangle“ tracht dit project systematisch en meer gericht nieuwe investeerders aan te trekken. Met dat doel richten de vijf regionale organisaties ter ondersteuning van het bedrijfsleven van de Euregio een werkgroep op, waarin de voor de werving van bedrijven resp. PR verantwoordelijke medewerkers bijeenkomen. De werkgroep brengt de algemene en bijzondere, voor speciale branches en marktsegmenten interessante voordelen van de vestigingsplaatsen in de EMR onder de aandacht van de buitenwereld en ondersteunt op deze manier de marketing van de vestigingsplaatsen door de bedrijfsondersteunende organisaties. De maatregelen richten zich vooral op doelgroepen buiten de EMR: bedrijven, vestigingsadviseurs, branchegeoriënteerde netwerken en vakorganisaties. Naast een groot aantal losse presentatieactiviteiten, waaronder een internet-info-pool voor investeerders, een e-mailnieuwsbrief of een expertengroep voor beurzen en exposities, is ook het aanleggen van een database gepland, waarin relevante externe contacten verzameld en verwerkt worden. Bij zijn activiteiten zal MR Triangle nauw samenwerken met branchegeoriënteerde platformen binnen de EMR, zoals het project „Life Sciences“.



Foto: A. Berns

PROJECTDUUR:

2003 – 2006

KOSTEN:

Totaal: 470.206 €

INTERREG: 235.103 €

CONTACTPERSOON:

De heer F. RIDDERBEEKX

NV Industriebank LIOF, Maastricht

Tel. +31-(0)43 328 02 80

INITIATIEFNEMERS:

NV Industriebank LIOF, Maastricht

AGIT mbH, Aachen

Provincie Limburg – 4de directie

SPI+, Liège