

ZeitReisen Euregio Maas-Rhein
EMR. INT III. 0603.- 2.2.45.

Dit project wil tot nu toe minder bekende cultuurhistorische en culturele attracties van de euregio voor nieuwe doelgroepen toegankelijk maken. Met dit doel hebben 38 kleinere en middelgrote gemeenten uit alle delen van de euregio zich verenigd en - als vereniging volgens Nederlands recht - de vereniging "CulTour Euregio" opgericht. In dit kader creëren de deelnemende partners de mogelijkheid om hun lokale cultuurtoeristische waarden in een ambitieuze en efficiënte vorm euregionaal en in geheel Europa in de publiciteit te brengen. Daarbij heeft elke gemeente doorgaans in eerste instantie een historisch gebouw als kernattractie, die de weg vrijmaakt voor een verdergaande marketing van alle andere culturele en toeristische aanbiedingen. Nadat men, bijvoorbeeld door middel van reizende tentoonstellingen, goede ervaringen met deze strategie heeft opgedaan, moet nu een geïntegreerde marketing worden geïntensiveerd. Hierbij gaat het o.a. om het tot stand brengen van thematische netwerken, waarin telkens een selectie van bepaalde attracties wordt gepresenteerd. Bovendien moet de marketing van de "TijdReizen" via folders, een website, advertentiecampagnes en door middel van het creëren van packages worden versneld. Een coördinatiekantoor moet als centrum van deze activiteiten dienen, waarbij alle lokale en regionale toeristische organisaties betrokken worden.



Foto: A. Berns

PROJECTDUUR:

2003 – 2006

KOSTEN:

Totaal: 532.580 €

INTERREG: 266.290 €

CONTACTPERSOON:

Mevrouw Dr. D. ESSER

Vereniging „CulTour Euregio“ -
Kerkrade

Tel. +49-(0)246 163 237

INITIATIEFNEMER:

Vereniging „CulTour Euregio“ -
Kerkrade