

## Regionalvermarktung

EMR. INT III. 1102.- 3.2.37.

Het doel van dit project is het grensoverschrijdend in een netwerk onderbrengen van de talrijke, reeds bestaande initiatieven voor regionale marketing en door middel van het ontstane synergie-effect een duurzaam versterken van de marktpositie van de in de Euregio verbouwde landbouwproducten. Hiertoe worden ook het district Bitburg-Prüm en het noorden van Luxemburg gerekend. Door middel van het opzetten van het netwerk zijn o.a. de volgende concrete stappen gepland: door het opbouwen van een Euregionale logistieke structuur dient de verkoop van de genoemde goederen te worden verhoogd, waarbij deze vooral in de concentratiegebieden Aken, Maastricht en Luik sterker en dichtbij de consument moeten worden gepresenteerd. Bovendien kan in dit kader, aldus een andere doelstelling, een evenwicht tussen vraag en aanbod worden geschapen; al met al wordt naar een uitbreiding van het productaanbod gestreefd. Een nieuw omvangrijk marketingconcept voor regionale producten moet bestaande initiatieven samenbrengen en in het bijzonder verwijzen naar de duurzame productie van de goederen en de transparantie van de productie als kwaliteitskenmerk. Bovendien moeten, o.a. via een speciale website over deze onderwerpen, de consumenten systematisch worden geïnformeerd over de voordelen van regionaal en duurzaam verbouwde producten; in samenwerking met de diverse consumentenorganisaties



Foto: A. Berns

### PROJECTDUUR:

2003 – 2006

### KOSTEN:

Totaal: 622.694 €

INTERREG: 311.347 €

### CONTACTPERSOON:

De heer K. DOSCH

Aachener Stiftung Kathy Beys

Tel. +49-(0)241 40 92 910

### INITIATIEFNEMERS:

Aachener Stiftung Kathy Beys

Landwirtschaftskammer Rheinland

Kreisstelle Aachen-Düren

Interessengemeinschaft Regionale Produkte

(IG-Regionale Produkte e.V.), Monschau

Die Raupe, Eupen

Provincie Limburg (NL)

Mergelwind e.V.