

Eifel-Ardennen Marketingbüro  
EMR. INT III. 1102.- 2.2.36.

Dit plan sluit aan bij diverse grensoverschrijdende projecten ter stimulering van het toerisme in de regio Eifel-Ardennen. Nadat er tot nu toe vooral potentieelstudies resp. beperkte individuele plannen (Vennbahn, vakantie bij de boer) zijn uitgevoerd, onderscheidt het concept van een gemeenschappelijk marketingbureau zich door zijn nieuwe strategische kwaliteit. Voor het eerst moet de bindende basis worden gecreëerd voor een gemeenschappelijke imagebuilding en commercialisering van deze regio. In dit kader zullen vervolgens gezamenlijke nieuwe toeristische merken en producten op de markt worden gebracht, bijvoorbeeld rondom de thema's "wandelen", "natuur beleven", "culturele evenementen en andere hoogtepunten", "belevissen in en op het water" en "vitaal en actief ". Het betreft hier aanbiedingen die de individuele toeristische organisaties alleen niet kunnen organiseren. De uitgebreide gezamenlijke aanbiedingen dienen van een kwaliteitswaarde te worden voorzien en moeten in een op internet gebaseerd reserverings- en informatiesysteem worden geïntegreerd. Bovendien moet het imageprofiel Eifel-Ardennen in de toekomst via informatie- en mediacampagnes op beurzen, in advertenties en binnen de reisbranche systematisch en doelgericht in de publiciteit worden gebracht. Het doel van het project op de lange termijn is het opzetten van een permanent bureau voor de coördinatie van de toerismemarketing in de regio Eifel-Ardennen.



Foto: A. Berns

**PROJECTDUUR:**

2003 - 2005

**KOSTEN:**

Totaal: 870.000 €

INTERREG: 435.000 €

**CONTACTPERSOON:**

De heer K. SCHÄFER  
Eifel Tourismus (ET) GmbH  
Tel. +49-(0)655 196 56 20

**INITIATIEFNEMERS:**

Eifel Tourismus (ET) GmbH, Prüm  
Eifel-Touristik Agentur NRW e.V., Bad  
Münstereifel  
Verkehrsamt der Ostkantone, St. Vith  
Sport und Tourismus im Landkreis  
Bitburg-Prüm GmbH