

Kompetenzzentrum Wissenschaftskommunikation  
EMR. INT III. 1104.- 2.1.69

L'objectif de ce projet est de renforcer systématiquement et à long terme les principaux facteurs économiques de l'Euregio : la science, la technologie et la recherche. Au départ, la création du centre d'excellence comprend la mise en place d'un vaste réseau de coopération entre les domaines suivants : la science, l'économie, la vulgarisation technique (musées) et les écoles. Ce partenariat, qui rassemble pour la première fois tous les acteurs et destinataires importants de la communication scientifique, devra développer et tester de nouveaux modèles de communication scientifique. Il s'agit de présenter la recherche et la technologie aux jeunes intéressés par les sciences comme une activité attrayante et créatrice. Parmi les mesures prévues figurent e.a. deux manifestations de lancement du projet, l'organisation d'un concours scolaire sur le thème « la place de la technique dans l'enseignement », l'élaboration de modules didactiques pour les différents types d'écoles et la mise en commun des activités pédagogiques des musées eurégionaux de la technique. La construction d'un atelier scientifique central, sous forme de « Science Lab », constitue une des pierres angulaires du projet ; il servira de terrain d'expérimentation concret pour un large public.

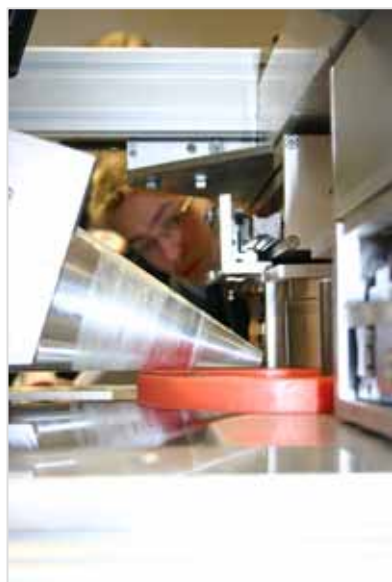


Photo: A. Berns

**DURÉE DU PROJET:**

2004 - 2006

**COÛT:**

Total: 175.500 €

INTERREG: 87.750 €

**CONTACT:**

Monsieur T. WIMMER

RWTH Aachen, Dezernat für Presse-  
und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49-(0)241 809 43 22

**OPÉRATEURS DU PROJET:**

RWTH Aachen, Dezernat für Presse-  
und Öffentlichkeitsarbeit

Universiteit Maastricht

Limburgs Universitair Centrum

Deutschsprachige Gemeinschaft

Belgiens