

Strategisch Innoveren
EMR. INT III. 0604.- 2.1.61.

Le but de ce projet est d'améliorer, de manière ciblée, la capacité d'innovation stratégique de l'économie eurégionale. Le projet s'adresse en premier lieu aux entreprises travaillant déjà dans le secteur des sciences bio, de l'agriculture, de l'alimentation, de la logistique, des ordinateurs/multimédia et du tourisme. Il est réparti en trois phases successives. Dans un premier temps, quelque 600 entreprises issues de toutes les régions partenaires de l'Euregio seront soumises à une analyse stratégique qui servira de base à la définition de possibles scénarii et perspectives de développement pour celles-ci. Dans un deuxième temps, les résultats de l'analyse seront évalués. Si nécessaire, certaines entreprises seront soumises à une analyse plus approfondie. La troisième phase sera consacrée à la mise en place de liens de coopération et de projets de partenariat entre les entreprises et les centres du savoir, qui donneront lieu à des synergies innovantes. Chaque phase du projet sera encadrée par une campagne publicitaire percutante incluant un symposium de lancement et un congrès de clôture.



Photo: A. Berns

DURÉE DU PROJET:
2004 - 2007

COÛT:
Total: 5.792.000 €
INTERREG: 2.896.000 €

CONTACT:
De Heer Raf Sluismans
Universiteit Maastricht- MERIT
Tel. 0032- (0)478 30 46 48

OPÉRATEURS DU PROJET:
Universiteit Maastricht - MERIT
Limburgs Universitair Centrum
AGIT mbH, Aachen
SPI +, Liège