

MR Triangle

EMR. INT III. 1003.- 2.1.51.

Le but du projet est d'élaborer et de mettre en œuvre un nouveau concept de communication uniforme pour les entreprises de l'Euregio Meuse-Rhin. Baptisé « Meuse Rhine Triangle », le projet se propose de rechercher et d'attirer systématiquement, et de manière plus ciblée, de nouveaux investisseurs. A cet effet, les cinq organismes de promotion économique de l'Euregio vont créer un groupe de travail qui réunira les collaborateurs chargés des relations publiques et de la promotion des sites industriels eurégionaux. Le groupe de travail fera connaître à l'extérieur les avantages généraux des sites eurégionaux, de même que les avantages spécifiques proposés aux différentes branches d'activités et aux segments du marché, appuyant par la même occasion le marketing lancé par les organismes de promotion économique de l'Euregio. Les mesures s'adressent en premier lieu aux groupes cibles étrangers à l'Euregio : aux entreprises, aux conseillers industriels, aux réseaux d'activités spécifiques et aux organisations spécialisées. Outre les nombreuses activités ciblées, notamment un site internet d'information pour les investisseurs, une lettre d'information envoyée par courrier et un groupe d'experts pour l'organisation de foires et d'expositions, elles comprennent la mise sur pied d'une banque de données rassemblant et organisant les coordonnées des contacts extérieurs importants. MR Triangle collaborera étroitement avec les plate-formes spécialisées de l'EMR, notamment avec le projet « Life Sciences ».



Photo: A. Berns

DURÉE DU PROJET:

2003 – 2006

COÛT:

Total: 470.206 €

INTERREG: 235.103 €

CONTACT:

Monsieur F. RIDDERBEEKX
NV Industriebank LIOF, Maastricht
Tel. +31-(0)43 328 02 80

OPÉRATEURS DU PROJET:

NV Industriebank LIOF, Maastricht
AGIT mbH, Aachen
Provincie Limburg – 4de directie
SPI+, Liège