

ZeitReisen Euregio Maas-Rhein  
EMR. INT III. 0603.- 2.2.45.

L'objectif de ce projet est de rechercher de nouveaux groupes cibles pour certaines attractions historiques et culturelles de l'Euregio, moins connues jusqu'ici. C'est dans ce but que 38 communes, situées aux quatre coins de l'Euregio, se sont réunies et ont créé l'association «Vereniging CulTour Euregio», une association de droit néerlandais. Ce faisant, les partenaires concernés se dotent d'un moyen ambitieux et efficace de faire connaître leurs trésors culturels et touristiques sur le plan eurégional, mais aussi à l'échelon européen. Dans un premier temps, chaque commune présentera un édifice historique comme attraction principale, point de départ d'une campagne de promotion plus large de toutes les autres attractions culturelles et touristiques. Après l'exposition itinérante, qui a déjà permis de tirer des enseignements précieux de ce type de stratégie, il s'agit maintenant d'intensifier le marketing intégré. Par là, il faut notamment entendre la mise sur pied de réseaux thématiques, centrés sur la présentation de certains types d'attractions. Le marketing des «ZeitReisen» sera par ailleurs accéléré par des publications écrites, un site internet, une campagne d'affiches et la création d'offres touristiques combinées. Ces activités, auxquelles participeront les associations touristiques locales et régionales, seront coordonnées à partir d'un bureau central.



Photo: A. Berns

**DURÉE DU PROJET:**  
2003 – 2006

**COÛT:**  
Total: 532.580 €  
INTERREG: 266.290 €

**CONTACT:**  
Madame Dr. D. ESSER  
Vereniging „CulTour Euregio“ - Kerkrade  
Tel. +49-(0)246 163 237

**OPÉRATEUR DU PROJET:**  
Vereniging „CulTour Euregio“ - Kerkrade