

Regionalvermarktung

EMR. INT III. 1102.- 3.2.37.

L'objectif du projet est de créer un réseau transfrontalier entre les nombreuses initiatives déjà lancées pour le marketing régional et de renforcer durablement, par des effets de synergie, la position des produits agricoles issus de l'Euregio. Le projet couvre également la circonscription de Bitburg-Prüm et le nord du Luxembourg. L'installation du réseau ira notamment de pair avec les démarches concrètes suivantes: la mise en place d'une logistique eurégionale doit améliorer la vente des produits précités, dont la présentation, plus ciblée et mieux axée sur le consommateur, sera notamment renforcée dans les centres urbains comme Aix-la-Chapelle, Maastricht et Liège. Autres objectifs du projet, une meilleure adaptation de l'offre à la demande et un élargissement de l'assortiment. Un nouveau concept global pour le marketing des produits régionaux doit rassembler les initiatives existantes et présenter notamment comme un facteur de qualité le mode de production durable et la traçabilité des produits. Par ailleurs, un site internet spécifique consacré à ces thèmes informera systématiquement le consommateur sur les avantages des produits de provenance régionale et de production durable; les organismes de défense du consommateur seront associés à la préparation d'informations destinées à protéger le consommateur.



Photo: A. Berns

DURÉE DU PROJET:

2003 - 2006

COÛT:

Total: 622.694 €

INTERREG: 311.347 €

CONTACT:

Monsieur K. DOSCH
Aachener Stiftung Kathy Beys
Tel. +49-(0)241 40 92 910

OPÉRATEURS DU PROJET:

Aachener Stiftung Kathy Beys
Landwirtschaftskammer Rheinland
Kreisstelle Aachen-Düren
Interessengemeinschaft Regionale Produkte
(IG-Regionale Produkte e.V.), Monschau
Die Raupe, Eupen
Provincie Limburg (NL)
Mergelwind e.V.