

Eifel-Ardennen Marketingbüro
EMR. INT III. 1102.- 2.2.36.

Ce projet se situe dans le prolongement de divers projets transfrontaliers de promotion du tourisme dans la région Eifel-Ardennes. Contrairement aux études de potentialité et aux projets isolés limités (Fagnard, vacances à la ferme) principalement entrepris jusqu'ici, ce concept d'agence de marketing commune table sur une nouvelle qualité stratégique. C'est la première fois qu'il est question de jeter les véritables bases pour la création d'une image de marque commune et le marketing de cette région. Dans ce contexte seront présentés de nouveaux labels et produits touristiques communs, par exemple sur le thème de la «marche», de la «vie dans la nature», des «événements culturels et des grandes manifestations», de «l'aventure aquatique» et du «ressourcement et des vacances actives». Il s'agit d'offres que les différents organismes touristiques concernés ne sont pas en mesure de proposer seuls. Les offres communes élargies seront dotées d'un label de qualité et intégrées dans un système de réservation et d'information par internet. Par ailleurs, l'image de marque de la région Eifel-Ardennes fera l'objet de campagnes d'information et de promotion systématiques, agressives, lors de foires, par affiches et auprès des voyageurs. L'objectif du projet à long terme est la création d'une agence permanente chargée de coordonner le marketing du tourisme dans la région Eifel-Ardennes.



Photo: A. Berns

DURÉE DU PROJET:

2003 – 2005

COÛT:

Total: 870.000 €

INTERREG: 435.000 €

CONTACT:

Monsieur K. SCHÄFER
Eifel Tourismus (ET) GmbH
Tel. +49-(0)655 196 56 20

OPÉRATEURS DU PROJET:

Eifel Tourismus (ET) GmbH, Prüm
Eifel-Touristik Agentur NRW e.V., Bad
Münstereifel
Verkehrsamt der Ostkantone, St. Vith
Sport und Tourismus im Landkreis Bitburg-
Prüm GmbH.