

## Strategisch Innovieren

EMR. INT III. 0604.- 2.1.61.

Im Verlaufe dieses Projektes soll die strategische Innovationskapazität der euregionalen Wirtschaft gezielt verbessert werden. Angesprochen sind dabei in erster Linie etablierte Unternehmen aus den Sektoren Biowissenschaften, Landwirtschaft, Lebensmittel, Logistik, EDV/Multimedia und Tourismus. Das Projekt gliedert sich in drei aufeinander folgende Phasen: Zunächst werden etwa 600 Unternehmen aus allen Partnerregionen der Euregio einer strategischen Analyse unterzogen, auf deren Grundlage mögliche Szenarien und Visionen für die weitere Entwicklung der jeweiligen Betriebe erstellt werden. In einem zweiten Abschnitt werden die Ergebnisse der Analyse ausgewertet und implementiert. Zudem werden bei Bedarf einzelne Unternehmen einer vertiefenden Analyse unterzogen. Die dritte Phase besteht in der Implementierung von Kooperationen und Verbundprojekten zwischen Unternehmen und Wissensinrichtungen, durch die innovationsorientierte Synergien entstehen. Begleitet wird jeder Abschnitt des Vorhabens von einer professionellen Promotionskampagne, die ein Startsymposium und einen Abschlusskongress umfasst.



Foto: A. Berns

### **PROJEKTDAUER:**

2004 - 2007

### **KOSTEN:**

Gesamt: 5.792.000 €

INTERREG: 2.896.000 €

### **ANSPRECHPARTNER:**

Herr Raf SLUISMANS

Universiteit Maastricht - MERIT

Tel. +32-(0)478 30 46 48

### **PROJEKTRÄGER:**

Universiteit Maastricht - MERIT

Limburgs Universitair Centrum

AGIT mbH, Aachen

SPI +, Liège