

MR-Triangle

EMR. INT III. 1003.- 2.1.51.

Gegenstand dieses Projektes ist die Erstellung und die Umsetzung eines neuen und einheitlichen Kommunikationskonzeptes für den Wirtschaftsstandort Euregio Maas-Rhein. Unter dem Namen „Meuse Rhine Triangle“ soll die Anwerbung und die Ansiedlung neuer Investoren systematisiert und mit mehr Nachdruck betrieben werden. Zu diesem Zweck richten die fünf regionalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Euregio eine Arbeitsgruppe ein, in der die für Ansiedlungswerbung bzw. Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Mitarbeiter zusammenkommen. Die Arbeitsgruppe kommuniziert die allgemeinen und die besonderen, spezielle Branchen und Marktsegmente betreffenden Standortvorteile der EMR nach außen und unterstützt auf diese Weise das Standortmarketing der Wirtschaftsförderungsgesellschaften. Gerichtet sind die Maßnahmen vornehmlich an Zielgruppen außerhalb der EMR: an Unternehmen, Standortberater, branchenbezogene Netzwerke oder Fachvereinigungen. Neben einer Vielzahl einzelner Präsentations-Aktivitäten, darunter ein Internet-Info-Pool für Investoren, ein E-Mail-Newsletter oder ein Panel für Messen und Ausstellungen, ist auch die Erstellung einer Datenbank vorgesehen, in der relevante externe Kontakte gesammelt und aufbereitet werden. Bei seinen Aktivitäten wird MR Triangle eng mit branchenbezogenen Plattformen in der EMR, etwa mit dem Projekt „Life Sciences“, kooperieren.



Foto: A. Berns

PROJEKTDAUER:

2003 - 2006

KOSTEN:

Gesamt: 470.206 €

INTERREG: 235.103 €

ANSPRECHPARTNER:

Herr F. RIDDERBEEKX

NV Industriebank LIOF, Maastricht

Tel. +31-(0)43 328 02 80

PROJEKTTRÄGER:

NV Industriebank LIOF, Maastricht

AGIT mbH, Aachen

Provincie Limburg - 4^{de} directie

SPI+, Liège