

Eifel-Ardennen Marketingbüro  
EMR. INT III. 1102.- 2.2.36.

Dieses Vorhaben knüpft an verschiedene grenzüberschreitende Projekte zur Förderung des Tourismus im Eifel-Ardennen-Raum an. Nachdem bisher im wesentlichen Potenzialstudien bzw. begrenzte Einzelvorhaben (Vennbahn, Urlaub auf dem Bauernhof) durchgeführt wurden, zeichnet sich das Konzept eines gemeinsamen Marketing-Büros durch seine neue strategische Qualität aus. Erstmals sollen nun verbindliche Grundlagen für eine gemeinsame Imagebildung und Vermarktung dieses Raumes geschaffen werden. In diesem Rahmen werden dann gemeinsame neue touristische Marken und Produkte etabliert, etwa aus den Themenbereichen "Wandern", "Natur erleben", "Kulturevents und Top-Highlights", "Wassererlebnis", und "Vital und aktiv". Es handelt sich hierbei um Angebote, die die einzelnen beteiligten Tourismusorganisationen alleine nicht aufbauen können. Die erweiterten gemeinsamen Angebote sollen mit einem Qualitätsgütesiegel ausgezeichnet und in ein internetbasiertes Reservierungs- und Informationssystem integriert werden. Zudem soll das Imageprofil Eifel-Ardennen künftig über Informations- und Medienkampagnen auf Messen, in Anzeigen und innerhalb der Reisebranche systematisch und offensiv vermarktet werden. Die langfristige Zielsetzung des Projektes liegt in der Einrichtung eines ständigen Büros für die Koordination des Tourismusmarketing in der Region Eifel-Ardennen.



Foto: A. Berns

**PROJEKTDAUER:**  
2003 - 2005

**KOSTEN:**  
Gesamt: 870.000 €  
INTERREG: 435.000 €

**ANSPRECHPARTNER:**  
Herr K. SCHÄFER  
Eifel Tourismus (ET) GmbH  
Tel. +49-(0)655 196 56 20

**PROJEKTTRÄGER:**  
Eifel Tourismus (ET) GmbH, Prüm  
Eifel-Touristik Agentur NRW e.V., Bad  
Münstereifel  
Verkehrsamt der Ostkantone, St. Vith  
Sport und Tourismus im Landkreis  
Bitburg-Prüm GmbH